



แบบฟอร์มการจัดการความรู้
การจัดการความรู้ของ โครงการการบริหารจัดการขยะใน คณะวิทยาการจัดการ
(MS GREEN Faculty)

กรรมการผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- | | |
|---|----------------------|
| 1. ผศ.ดร.อัจฉรา หล่อตระกูล คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 2. นายพัทธ์ อัครพัฒนกำชัย รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ(ฝ่ายกิจการนักศึกษา) | ที่ปรึกษา |
| 3. นางสาวณัฐนิศา เผื่อนพะพะ | ประธานโครงการ |
| 4. นายสมเกียรติ แดงเจริญ | กรรมการ |
| 5. นายอรรถพล วงศ์เลิศวิริยะ | กรรมการ |
| 6. นายพิเชษฐ เนตรสว่าง | กรรมการ |
| 7. นายฉัตรชัย นิยะบุญ | กรรมการ |
| 8. นายภาธร แจ่มจำรัส | กรรมการ และเลขานุการ |

หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาการจัดการถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยจำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่มากถึง 1,197 คน (พ.ศ. 2561) ซึ่งเราทุกคนต่างมีส่วนในการทำให้เกิดขยะอันเกิดจากกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากร ประกอบกับคณะฯ ไม่มีระบบการจัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการจึงตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนสำคัญในการเริ่มต้นสิ่งดีๆ ในการปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาได้เห็นถึงความสำคัญรวมทั้งการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการคัดแยกขยะให้ถูกวิธีเพื่อให้คณะวิทยาการจัดการมีระบบการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และมีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์

1. แสดงให้เห็นความพร้อม ความมุ่งมั่นของคณะวิทยาการจัดการในการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งทางด้านการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
2. สร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ของนักศึกษาและบุคลากรในการคัดแยกขยะที่ถูกวิธี
3. ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติในคณะวิทยาการจัดการให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
4. พัฒนาบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการให้มีความเข้าใจ มีแนวคิดทันสมัย สามารถพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการขยะและการรักษาสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสีเขียวได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลประเมิน
เชิงปริมาณ			
การเสริมสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้มหาวิทยาลัยสีเขียว	โครงการ	2	
การพัฒนาและสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมในนักศึกษาและบุคลากร	โครงการ	1	
เชิงคุณภาพ			
1. ความพึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ	85	90
2. ความพึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	85	95
เชิงเวลา			
1. ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. 61 – ธ.ค. 61) เบิกจ่าย	ร้อยละ	76	76
2. ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. 62 – มี.ค. 62) เบิกจ่าย	ร้อยละ	24	24
3. ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. 62 – มิ.ย. 62) เบิกจ่าย	ร้อยละ	0	
4. ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. 62 – ก.ย. 62) เบิกจ่าย	ร้อยละ	0	

วิธี/รูปแบบการจัดการความรู้

Dialog

Success Story Telling (SST)

The World Cafe

อื่นๆ กรุณาระบุ.....

กระบวนการจัดการความรู้

กระบวนการ/กิจกรรม	รายละเอียด	สรุป/วิเคราะห์/ประเมินผล
1. บ่งชี้ความรู้	สร้างการสื่อสารให้คนในองค์กรเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อสร้างจิตสำนึกก่อนทิ้ง	การสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ของนักศึกษาและบุคลากรในการคัดแยกขยะที่ถูกวิธีเป็นจุดสำคัญส่วนหนึ่งที่จะทำให้โครงการนี้บรรลุเป้าหมายได้
2. ขั้สร้างความรู้	สืบค้นข้อมูล และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะกรรมการและและผู้มีความรู้ด้านการคัดแยกขยะที่ถูกวิธีและการทิ้งก็ทิ้งลงถังแต่ละสีที่มีความหมายต่างกันไปตามขยะแต่ละประเภท 1. ถังขยะ สีเขียว คือ ถังขยะที่ย่อยสลายได้ เช่น เศษอาหาร กิ่งไม้ ใบไม้ ผัก และขยะอีกมากมายที่สามารถย่อยสลายได้ 2. ถังขยะ สีเหลือง คือ ถังขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น	การคัดแยกขยะที่ถูกวิธี การทิ้งลงถังแต่ละสี เป็นเรื่องของคนสามใส่ใจของผู้ทิ้งขยะที่มีจิตสำนึกคิดก่อนทิ้ง

	<p>กระดาษ ขวดน้ำ แก้วน้ำ เศษเหล็ก</p> <p>3. ถังขยะ สีน้ำเงิน คือ ถังขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น โฟม ถุงขนม พลาสติก</p> <p>4. ถังขยะ สีแดง คือ ถังขยะที่เป็นพิษ เช่น กระป๋องสี สีสเปรย์ แบตเตอรี่ ยาฆ่าแมลง และอื่นๆ ที่เป็นพิษ</p>	
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	สร้างและจัดเรียงลำดับหัวข้อของการสื่อสาร	การจัดทำป้ายรณรงค์เชิญชวนตามจุดวางถังขยะแสดงขั้นตอนการแยกขยะอย่างง่าย และประชาสัมพันธ์ผ่านบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการโดยสอดแทรกเนื้อหาตามรายวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้อง
4. ประมวลและกลั่นกรองความรู้	คณะกรรมการร่วมกันสร้างเนื้อหา และตรวจสอบความถูกต้อง	ศึกษาเนื้อหาที่ทันสมัย รวมถึงโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้บุคลากรและนักศึกษา
5. การเข้าถึง	กำหนดจุดติดตั้งโปสเตอร์และแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ รวมถึงช่องทางการสื่อสารต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	ประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน Social Network และสอดแทรกเนื้อหาตามรายวิชาต่างๆที่เกี่ยวข้อง

6. การแลกเปลี่ยนความรู้	<p>มีการแสดงข้อความให้ผู้สนใจสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์</p> <p>www.green.aru.ac.th</p> <p>และการจัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การแก้ปัญหาการจัดการขยะใน มหาวิทยาลัยด้วยการทำ Design Thinking และเรียนรู้วิธีการคัดแยกอย่างถูกวิธีเพื่อสร้างจิตสำนึกก่อนทิ้ง พร้อมการประกวดแข่งขันแยกขยะ</p>	<p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อสร้างจิตสำนึกก่อนทิ้ง</p> <p>และการประกวดแข่งขันแยกขยะ</p>
7. การเรียนรู้	นำเสนอผลงานร่วมกับมหาวิทยาลัย	

Key Success Factor (ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ สรุปลได้จากกระบวนการจัดการความรู้)

ผู้บริหาร และคณะทำงานโครงการ ให้ความสำคัญและเป็นกำลังผลักดันในการสร้างความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการการบริหารจัดการขยะใน คณะวิทยาการจัดการ พร้อมทั้งร่วมมือสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษาและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการอีกด้วย

นวัตกรรมหรือสิ่งที่ได้จากการจัดการความรู้ (กรุณาแนบหลักฐาน)

คู่มือ แผ่นพับ โปสเตอร์

นวัตกรรม โปรแกรมหรือระบบต่างๆ

มีการเผยแพร่ความรู้ช่องทางต่าง ๆ ระบุ.....โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อสร้างจิตสำนึกก่อนทิ้งและการประกวดแข่งขันแยกขยะ

ผลการดำเนินการทำกิจกรรม KM

1. สามารถทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจวิธีการและเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อสร้างจิตสำนึกก่อนทิ้งในมหาวิทยาลัย

After Action Review (AAR)

1. ท่านคิดว่าท่านบรรลุในเรื่องใดบ้าง
การให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อสร้างจิตสำนึกก่อนทิ้งเป็นไปตามเกณฑ์
2. ท่านคิดว่าเรื่องใดที่ไม่บรรลุ
-
3. ท่านต้องการให้ปรับขั้นตอนใดบ้างในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
จำเป็นต้องมีการให้ความรู้ทั้งก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม และการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดการรับรู้ที่ร่วมกัน
4. ท่านสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาได้อย่างไร
นำเสนอผู้บริหารกำหนดเป็นนโยบายทั่วทั้งองค์กร

ภาพประกอบการทำกิจกรรม





()

ประธานดำเนินการจัดการความรู้